



# Pressemeddelelse

## Til øjeblikkelig udsendelse

Pressekontakt:  
Leon James +31 651117544

### ACN lancerer mobiltelefoni i Danmark

[Amsterdam, Holland – 31. marts 2006] ACN Europe BV, datterselskab af ACN Inc. og verdens største firma inden for direkte salg af telekommunikationsydelser, glæder sig over at kunne annoncere at det starter markedsføring af mobiltelefoni i Danmark med planer om yderligere ekspansion i Europa.

ACN udbyder nyskabende abonnementer med fordelagtige korttidskontrakter, der er tiltrækkende for både forbrugere med lavt -, mellem - og højt forbrug. Udover excellent kundeservice og enestående dækningskvalitet, vil ACN-mobilabonnenter nyde godt af konkurrencedygtige priser, kvalitets-pakkeløsninger og en omfattende online kundeservice. Fordelen ved det unikke ACN-2-ACN program, som kunderne allerede sætter pris på i vores fastnet portefølje, er også inkluderet i vores mobiltilbud.

Lancering af mobilservice i Danmark følger de succesrige lanceringer i Holland (marts 2006), Tyskland (september 2005), Norge (februar 2003) og Sverige (september 2002).

“Lancering af mobiltelefoni i Danmark er i overensstemmelse med vores aggressive vækststrategi, der omfatter udvidelse af vores serviceportefølje og geografisk ekspansion i Europa. I de kommende år er det ACN's plan at introducere denne serviceydelse og yderligere telekommunikations-serviceydelser på vores eksisterende europæiske markeder, samt at udvide den geografiske tilstedeværelse i Europa”, kommenterer Robert Stevanovski, medstifter af ACN Inc.

Siden ACN gik ind på det Danske marked i 1999 med sine fastnettelefoni-serviceydelser har væksten været enorm. Og med den seneste lancering af ACN Abonnement i slutningen af januar måned og introduktionen af mobilservice, har ACN styrket sin stilling på det danske marked, og sikrer dermed fortsat vækst i de kommende år.

“Potentialet indenfor denne sektor er enormt, og udvidelsen af vores serviceportefølje til også at dække mobiltelefoni er en naturlig udvikling”, siger David Colley, administrerende direktør for ACNs europæiske drift, ”det giver ACN mulighed for at tilbyde forbrugere flere valgmuligheder til dækning af deres telekommunikationsbehov.”

For yderligere oplysninger om ACN, serviceudbuddet og firmaets forretningsmulighed se [www.acneuro.com](http://www.acneuro.com). For nærmere oplysninger om vores mobilservice, se vores mobilwebsite [www.acnmobile.dk](http://www.acnmobile.dk).

**- SLUT -**

**Om ACN Europe BV**

*ACN Europe BV er et datterselskab af ACN Inc. og markedsfører telekommunikations-serviceydelser i 14 europæiske lande: Belgien, Danmark, Frankrig, Holland, Irland, Italien, Norge, Portugal, Sverige, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland, og Østrig.*

**Om ACN, Inc.**

*ACN Inc. er verdens største firma inden for direkte salg af telekommunikation, og udbyder stærkt konkurrencedygtige fastnet- og mobiltelefonserviceydelser, internetadgang samt gas og elektricitet til privatforbrugere og mindre firmaer i Nordamerika, Europa, og Australien. ACN er et af de hurtigst voksende privatejede firmaer i verden med en årlig vækst i omsætningen på 35 % og en årlig omsætning på mere end 500 millioner. Der er planlagt yderligere ekspansion i Europa og Stillehavsområdet.*